



***Discover and
Find Your Own
Outfit Bro!***

Makna Logo



LOGO INI MENGGAMBARAKAN IDENTITAS SEBUAH BRAND FASHION YANG MODERN, ELEGAN, DAN BERKARAKTER KUAT. ELEMEN GANTUNGAN BAJU MENJADI SIMBOL UTAMA YANG MEREPRESENTASIKAN DUNIA PAKAIAN DAN GAYA HIDUP, MENEGASKAN BAHWA FOKUS BRAND BERADA PADA PRODUK FASHION. TEKS “XIDZ” TAMPIL DENGAN HURUF KAPITAL YANG TEGAS DAN UNIK, MENCERMINKAN CITRA YANG BERKELAS SEKALIGUS KEKINIAN. PEMILIHAN WARNA HIJAU TUA DI ATAS LATAR HITAM MENGHADIRKAN KESAN EKSKLUSIF, STABIL, DAN PROFESIONAL, SEMENTARA BINGKAI KOTAK DI SEKELILING LOGO MEMBERI NUANSА RAPI, TERARAH, DAN SOLID. DETAIL TITIK-TITIK DEKORATIF DI SUDUT LOGO MENAMBAH SENTUHAN MODERN DAN MINIMALIS, SEOLAH MEMBERI RUANG KREATIVITAS DALAM DESAIN YANG TETAP TERSTRUKTUR. SECARA KESELURUHAN, LOGO INI MENCERMINKAN BRAND FASHION YANG INGIN TAMPIL PREMIUM, PERCAYA DIRI, DAN MUDAH DIKENALI DALAM PASAR YANG DINAMIS.

STORY TELLING

DI TENGAH DUNIA FASHION YANG TERUS BERUBAH, LAHIRLAH SEBUAH GAGASAN SEDERHANA NAMUN PENUH VISI: MENGHADIRKAN GAYA YANG TAK HANYA DILIHAT, TETAPI JUGA DIRASAKAN. DARI GAGASAN ITULAH XIDZ TERCIPTA.

LOGO XIDZ DIMULAI DARI SILUET SEBUAH GANTUNGAN BAJU. BUKAN SEKADAR SIMBOL, GANTUNGAN INI MELAMBANGKAN AWAL PERJALANAN SETIAP PAKAIAN—TEMPAT DI MANA IDENTITAS, KARAKTER, DAN GAYA BERSANDAR SEBELUM DIKENAKAN OLEH SESEORANG. IA MENJADI METAFORA BAHWA SETIAP PRODUK XIDZ DIRANCANG UNTUK MEMBAWA CERITA, BUKAN SEKADAR MENUTUP TUBUH.

NAMA “XIDZ” DITULIS TEGAS DALAM HURUF KAPITAL, BERDIRI KOKOH DI TENGAH BINGKAI. HURUF-HURUFNYA MENCERMINKAN KEBERANIAN UNTUK BERBEDA, KEUNIKAN YANG MODERN, DAN SEMANGAT GENERASI YANG INGIN TAMPIL AUTENTIK. BINGKAI DI SEKELILINGNYA HADIR SEBAGAI BATAS YANG ELEGAN—SEBUAH RUANG EKSKLUSIF YANG MENEGASKAN KUALITAS DAN IDENTITAS BRAND.

WARNA HIJAU GELAP YANG MEMBALUT LOGO BUKAN DIPILIH SECARA KEBETULAN. IA MEREPRESENTASIKAN KEDEWASAAN, KETENANGAN, DAN KEPERCAYAAN DIRI, SERTA MENYIRATKAN BAHWA XIDZ BUKAN SEKADAR MENGIKUTI TREN, TETAPI MENCIPTAKAN GAYA YANG BERTAHAN. DIPADUKAN DENGAN LATAR HITAM, LOGO INI BERBICARA TENTANG EKSKLUSIVITAS, KEKUATAN, DAN MISTERI YANG MENGUNDANG RASA INGIN TAHU.

DETAIL TITIK-TITIK DI SUDUT LOGO MELAMBANGKAN KREATIVITAS DAN INOVASI YANG TERUS BERGERAK. MEREKA HADIR SEOLAH MENJADI JEJAK LANGKAH KECIL YANG MENUJU MASA DEPAN, MENANDAKAN BAHWA XIDZ DIBANGUN BUKAN HANYA UNTUK HARI INI, TETAPI UNTUK BERKEMBANG DAN MENGINSPIRASI.

XIDZ BUKAN SEKADAR BRAND. IA ADALAH CERMINAN GAYA HIDUP: TENANG NAMUN BERKARAKTER, SEDERHANA NAMUN BERKELAS, MODERN NAMUN BERAKAR PADA DETAIL. SETIAP ORANG YANG MENGENAKANNYA MENJADI BAGIAN DARI CERITA YANG SEDANG DITULIS—CERITA TENTANG EKSPRESI DIRI, KEPERCAYAAN, DAN GAYA YANG BERBICARA TANPA KATA. DAN DARI SATU HANGER, SEBUAH IDENTITAS PUN DILAHIRKAN.

SWOT Analysis Diagram



STRENGTHS

- Operasional di platform Shopee dan website yang familiar
- Desain toko sederhana dan logo menarik
- Integrasi promosi dengan media sosial

S

WEAKNESSES



- Produk Terbatas
- Persaingan Harga Tinggi
- Brand masih baru, belum memiliki basis pelanggan

W



OPPORTUNITIES

- Pertumbuhan e-commerce Indonesia tercepat di dunia
- Perilaku belanja online yang semakin meningkat
- Dukungan pemerintah untuk UMKM digital

O

THREATS



- Persaingan ketat dengan produk impor
- Masalah logistik dan biaya distribusi tinggi
- Perubahan kebijakan marketplace jika melalui Media sosial seperti Shopee

T

ANALISIS KOMPETITOR

Link Excel:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1F4nAw9syzVL5Lax6jQL_B_ZnoIMznhSgiZwHiP4Fsc8/edit?usp=sharing



SOCIAL MEDIA

 @XIDZSTORE

 @XIDZSTORE

 @XIDZSTORE



DISCOVER AND FIND YOUR OWN OUTFIT BRO!